

NOVEMBRE 2006

MERKUR

BULLETIN DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG

www.cc.lu



18-19 octobre 2006

Stand collectif au forum INNOVACT 2006

Les 18 et 19 octobre dernier s'est déroulée la 11^e édition du forum Innovact de Reims. A cette occasion, le Centre des Congrès champenois a ouvert ses portes à plus de 250 exposants originaires d'une vingtaine de pays différents, afin de constituer le forum de la jeune entreprise innovante. Ainsi sont rassemblées chaque année depuis 1995 les différents acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat: porteurs de projets et start-ups évidemment, mais aussi structures de conseil, d'accompagnement, ou encore investisseurs, pièces essentiels au mécanisme de l'innovation.

Nouveau venu de cette grand-messe de l'innovation en tant qu'exposant, le Grand-Duché de Luxembourg y a fait une entrée remarquée. Pour la première



INTERNATIONAL

NOVEMBRE 2006

fois en effet, la Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, en étroite collaboration avec Luxinnovation et le centre d'innovation et d'entreprise ECOSTART, a mis en place un stand collectif dédié aux entreprises luxembourgeoises du secteur de l'innovation. Dotés d'un emplacement particulièrement favorable, situé à l'entrée du salon, ainsi que d'un stand au design original et de taille remarquable, les participants qui étaient rassemblés sous la bannière attractive du Luxembourg ont pu jouir d'une grande visibilité.

Cette année, 4 entreprises ont répondu présent à l'appel de la Chambre de Commerce et ont pu bénéficier de son appui au niveau organisationnel:

- Delphi, équipementier automobile offrant aussi des services d'essai à des entreprises extérieures,
- LBAN (Luxembourg Business Angels Network), visant à établir un lien entre entrepreneurs et spécialistes du capital-risque,

- PM Optima, bureau de conseil, spécialisé entre autres dans le développement de solutions techniques sur mesure ou encore la conduite du changement,
- Up Trace, spécialiste dans le domaine de la traçabilité, développant des solutions «clé en main», adaptées et personnalisées.

A leurs côtés étaient aussi présents l'Euro Info Centre Luxembourg PME/PMI de la Chambre de Commerce ainsi que le Centre Relais Innovation qui ont contribué à la représentation des intérêts luxembourgeois et à leur promotion.

Dans le but de tirer le meilleur parti de ces deux jours de salon, la Chambre de Commerce et Luxinnovation ont organisé une réception cocktail qui a eu lieu sur le stand, attirant ainsi visiteurs et exposants. Dans cette même optique d'optimiser le temps de présence des entreprises au cœur de la «Promenade des start-ups luxembourgeoises», cel-

les-ci ont pu participer au programme de rendez-vous d'affaires organisés sur place. En marge de ces rendez-vous, de nombreuses conférences prospectives riches en information et en diversité ont apporté une autre plus-value aux participants.

La participation luxembourgeoise a été renforcée par des discours de M. Mario GROTZ, Attaché de Gouvernement du Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur et Monsieur Robert DENNEWALD, Président de la FEDIL et Vice-Président de la Chambre de Commerce dans le cadre de la «table ronde» et du «Grand Débat».

A la fin de ces deux jours intenses et riches, les exposants luxembourgeois ont été très satisfaits de leur participation et à l'heure du bilan, il est fort probable que la Chambre de Commerce réunisse en 2007 à nouveau les acteurs de l'innovation du Grand-Duché sous des couleurs communes car cette première annonce sans aucun doute d'autres succès. ■